



Canadian Drug  
Policy Coalition

Coalition canadienne  
des politiques  
sur les drogues



SIMON FRASER  
UNIVERSITY  
ENGAGING THE WORLD

## Senior Communications Manager

The Canadian Drug Policy Coalition (CDPC) is engaging communities across Canada to improve public understanding of drug policy, promote a public health and human rights-based approach to drugs, and develop momentum for sustained and coordinated efforts to improve responses to harms related to substance use and public policies. To help us reach our goals, we are seeking a **Senior Communications Manager** who is experienced in public engagement, strategic communications planning, media relations, stakeholder communications, and digital channel development. The candidate will be in a leadership and supervisory role within CDPC.

The Canadian Drug Policy Coalition (CDPC) is a national coalition located at Simon Fraser University that advocates for drug policies based on principles of public health, human rights, and social inclusion. CDPC promotes drug policies informed by the priorities of communities of people who use drugs, ethical research and knowledge-gathering processes, and First Nations, Inuit, Metis, and Indigenous sovereignty. CDPC engages in policy advocacy, public education and dialogue, research, and movement building within regional, national, and international arenas. CDPC's goals are to inform, educate, and mobilize citizens to become involved in Canadian and international drug policy reform movements.

### Job Responsibilities

- Leads the development and execution of CDPC's Communications Strategy, with an emphasis on supporting CDPC programmatic work, Coalition members and growing mainstream public support for CDPC advocacy and reaching new audiences
- Manages, supports and supervises a communications staff team of three including a communications coordinator, social media specialist and a digital media producer.
- Develops media engagement strategies for CDPC projects
- Oversees the production of communications materials including print and digital, that support CDPC projects and organizational objectives. Manages external contractor relationships related to external and internal communications initiatives
- Develops and oversees CDPC's communications with coalition members and stakeholders, and recommends system improvements as needed
- Coordinates press conferences as required and provides support related to media requests
- Develops and maintains relationships with key media organizations and people across Canada
- Works closely with CDPC staff team, steering committee, project partners, and volunteers
- Participates in organization or project-based evaluation and modifies strategies and activities accordingly
- Other duties as required

### Knowledge and Skills Required

- University degree or equivalent experience in Communications, Public Relations, Journalism, or another related field

- Demonstrated experience managing a communications team, effectively supervising staff and delegating appropriate work to team members
- Minimum of five years working in strategic communications, some of which were in a leadership role.
- Demonstrated experience executing strategic organization-level communication plans
- Skilled and versatile writer with excellent interpersonal communications
- Demonstrated experience drafting policy briefs, op-eds and press releases/advisories
- A strong grasp of social media and digital strategy, search engine optimization, and google analytics
- Understanding measurement of analytics to ensure initiatives are impactful and to build successful strategies
- Experience in building and maintaining relationships with digital and traditional media organizations
- Proven experience in budget management, strategic planning, project management, and research
- Ability to effectively manage staff and delegate appropriate work
- Knowledge of best practice and tools for meaningful supporter engagement
- Proficient management of a supporter database (CDPC currently uses NationBuilder)
- Experience in knowledge translation and dissemination of complex and controversial concepts into accessible materials for diverse audiences
- Awareness of current issues relating to substance use and the overdose crisis, or a strong willingness to learn
- Proficiency in commonly used software applications
- Fluency in written and spoken English

### Assets

- Familiarity with the drug policy landscape in Canada
- Familiarity with HTML and CSS
- Fluency in written and spoken French

The Canadian Drug Policy Coalition values equity, diversity, justice, and inclusion, and is focused on enriching our commitment to and application of these principles. We encourage applicants from a range of communities, experiences, and backgrounds including, Indigeneity, race, drug use, ability, sexuality, gender, and those affected by the criminalization of drugs and/or sex work.

**Contract Position:** Full-time, 12 months with the possibility of extension dependent on funding.

**Salary range:** \$80,000 – 85,000 annually

**Location:** This position is based at Harbour Centre, Simon Fraser University, Vancouver, BC

**Hours and Travel:** Work takes place during regular business hours though some flexibility may be required. This position may require domestic travel, safety conditions permitting.

**To Apply:** Please submit a cover letter and CV including a list of publications in PDF format to [cdpc@sfu.ca](mailto:cdpc@sfu.ca) Attention: Donald MacPherson with the subject line 'Communications Manager'. Please describe any ways in which you understand or incorporate diversity and inclusion into your work within your cover letter. Candidates selected for an interview will be contacted by

phone or email. Early applications are encouraged and appreciated. Thank you to all who apply.

**Application Deadline: Wednesday, August 31<sup>st</sup>, 2022**

### **Responsable de la communication**

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues (CCPD) mobilise les collectivités à travers le Canada pour faire comprendre au public la politique en matière de drogues, faire progresser une approche en matière de drogues fondée sur la santé publique et les droits de la personne, et stimuler des efforts soutenus et coordonnés pour mieux répondre aux méfaits liés à la consommation de substances et aux politiques publiques. Afin d'atteindre nos objectifs, nous sommes à la recherche d'un directeur principal de la communication possédant une expérience dans l'engagement du public, la planification stratégique de la communication, les relations avec les médias, la communication avec les parties prenantes et le développement de canaux numériques. Le candidat occupera un rôle de direction et de supervision auprès de la CCPD.

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues (CCPD) est une coalition nationale située à l'Université Simon Fraser qui milite en faveur de politiques sur les drogues qui reposent sur les principes de la santé publique, des droits de la personne et de l'inclusion sociale. La CCPD défend des politiques en matière de drogues guidées par les priorités des communautés de personnes qui consomment de la drogue, par des processus de recherche et de collecte de connaissances éthiques, et par la souveraineté des Premières Nations, des Inuits, des Métis et des Autochtones. La CCPD s'engage dans la défense des politiques, l'éducation publique et le dialogue, la recherche et la mobilisation dans des contextes régionaux, nationaux et internationaux. Les objectifs de la CCPD sont d'informer, d'éduquer et de mobiliser les citoyens pour qu'ils s'impliquent dans le processus de réforme de la politique des drogues au Canada et au niveau international.

#### **Responsabilités :**

- Diriger la mise au point et la réalisation de la stratégie de communication de la CCPD, en privilégiant le travail programmatique de la CCPD, le soutien de ses membres, ainsi qu'en développant un soutien du grand public envers les activités de plaidoyer de la CCPD et en attirant de nouveaux publics.
- Gérer, aider et superviser une équipe de trois personnes travaillant dans les communications, qui comprend un coordonnateur des communications, un spécialiste des médias sociaux et un producteur en médias numériques.
- Élaborer des stratégies d'engagement médiatique pour les projets de la CCPD.
- Diriger la préparation des matériels de communication, en version imprimée et numérique, à l'appui des projets et des objectifs organisationnels de la CCPD. Gérer les liens avec les contractants externes liés aux initiatives de communication externes et internes.
- Élaborer et superviser les communications de la CCPD avec les membres de la coalition et les intervenants, et proposer des modifications du système si nécessaire.
- Organiser des conférences de presse en fonction des besoins et répondre aux demandes des médias.
- Établir et maintenir des relations avec des organisations et des personnes importantes dans les médias à travers le Canada.
- Développer des stratégies d'engagement médiatique pour les projets de la CCPD

- Superviser trois postes : Coordonnateur des communications, Spécialiste des médias sociaux et Producteur en médias numériques
- Collaborer étroitement avec le personnel de la CCPD, le comité directeur, les partenaires du projet et les bénévoles
- Contribuer à l'évaluation de l'organisme ou du projet et modifier les stratégies et les activités au besoin
- Autres fonctions selon les besoins

### **Compétences et exigences :**

- Une expérience avérée de la gestion d'une équipe des communications, capable de superviser efficacement le personnel et de déléguer les tâches correspondantes aux membres de l'équipe.
- Un minimum de cinq années de travail dans le domaine des communications stratégiques, dont une partie dans un rôle de direction.
- Une expérience avérée dans la mise en œuvre de plans de communication stratégiques au niveau de l'organisation.
- Compétences et polyvalence en rédaction, avec de très bonnes capacités de communication interpersonnelle.
- Une expérience avérée de la rédaction de notes d'orientation, d'articles d'opinion et de communiqués/avis de presse.
- Forte connaissance des réseaux sociaux et de la stratégie numérique, ainsi que de l'optimisation des moteurs de recherche et de Google Analytics.
- Une compréhension de la mesure de l'analytique pour veiller à ce que les initiatives aient un impact et pour élaborer des stratégies efficaces.
- Avoir une expérience dans la formation et le maintien de rapports avec des organisations médiatiques numériques et traditionnelles.
- Une expérience éprouvée en matière de gestion budgétaire, de planification stratégique, de gestion de projet et de recherche.
- Capacité à gérer le personnel de manière efficace et à déléguer les tâches à effectuer.
- Expérience de l'organisation et de la gestion de campagnes numériques
- Connaissance des meilleures pratiques et des outils nécessaires à un engagement significatif des partisans
- Gestion compétente d'une base de données de partisans (la CCPD emploie actuellement NationBuilder)
- Expérience dans le transfert de connaissances et la diffusion de concepts complexes et controversés sous forme de documents accessibles à divers publics
- Sensibilisation aux enjeux actuels liés à la consommation de substances et à la crise des surdoses, ou désir d'apprendre
- Maîtrise des applications logicielles courantes
- Maîtrise de l'anglais écrit et parlé

### **Atouts**

- Connaissance du contexte de la politique en matière de drogues au Canada
- Connaissance du langage HTML et CSS
- Maîtrise du français écrit et parlé

La Coalition canadienne des politiques sur les drogues s'engage à respecter l'équité, la diversité, la justice et l'inclusion, et vise à renforcer son engagement envers ces principes et leur application. Nous encourageons les candidats de diverses communautés, ayant des

expériences et des antécédents variés, y compris indigénité, race, consommation de drogues, handicap, orientation sexuelle, identité sexuelle et personnes touchées par la criminalisation des drogues et/ou du travail du sexe.

**Poste contractuel :** Temps plein, 12 mois. Possibilité de prolongation dépendant du financement.

**Salaire :** 80 000 à 85 000 dollars par an.

**Site :** Les bureaux de la CCPD se trouvent au campus Harbour Centre de l'Université Simon Fraser, au centre-ville de Vancouver, en Colombie-Britannique. Horaires et déplacements : Le travail se déroule pendant les heures normales de bureau, mais une certaine flexibilité peut être exigée. Ce poste peut nécessiter des déplacements à l'intérieur du pays, selon les conditions de sécurité.

**Comment postuler :** Veuillez envoyer une lettre de motivation et un CV comprenant une liste de publications en format PDF à [cdpc@sfu.ca](mailto:cdpc@sfu.ca) à l'attention de Donald MacPherson en indiquant comme objet « Responsable des communications stratégiques ». Veuillez décrire dans votre lettre de motivation comment vous interpréter ou intégrer la diversité et l'inclusion dans le travail.

Les candidats qui ont été sélectionnés pour un entretien seront contactés par téléphone ou par courriel. Nous encourageons et conseillons les candidatures reçues à l'avance. Nous remercions tous ceux qui postulent.

**Date limite de candidature :** La date limite de candidature : mercredi 31 août 2022